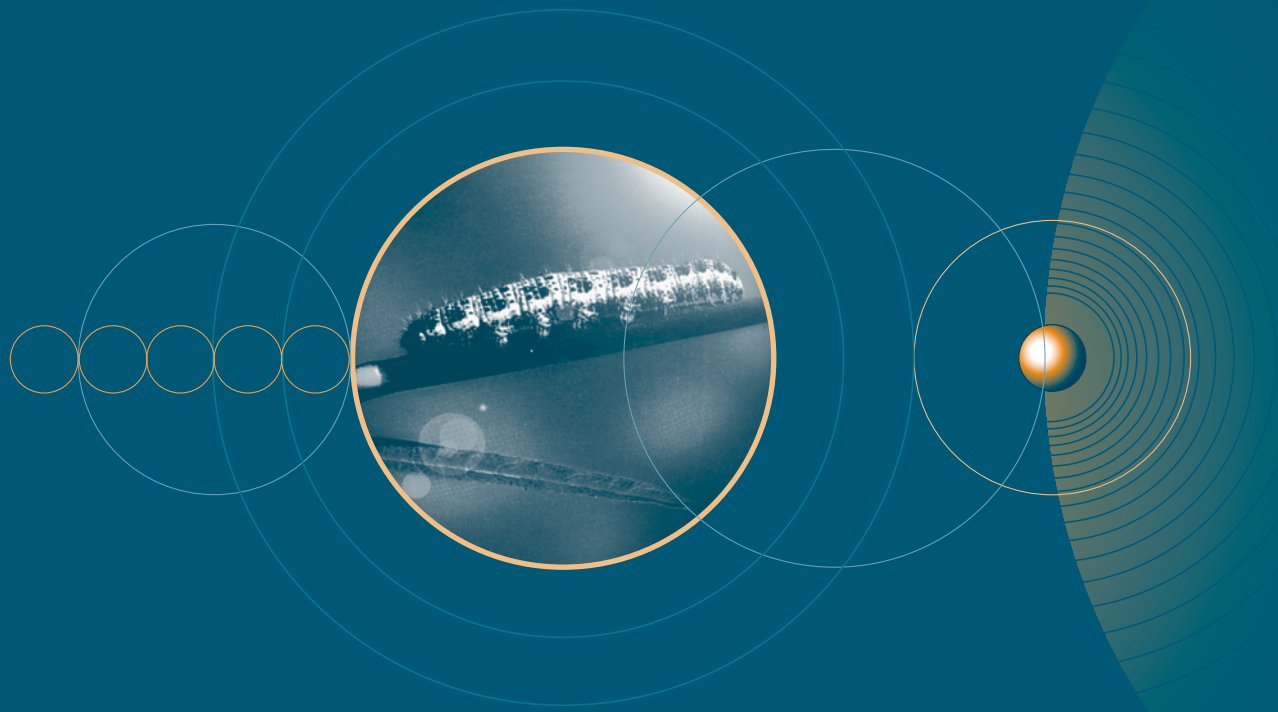


EEN KLEINE METAMORFOSE...



...Groots resultaat

Van idee tot identiteit

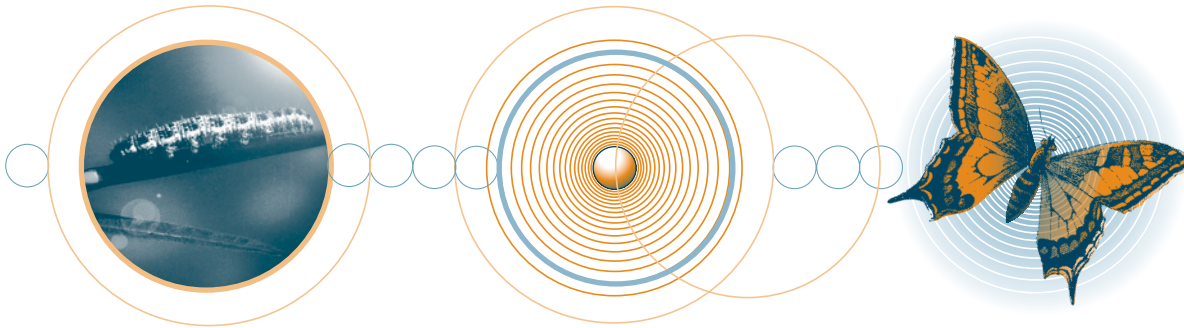
Makkelijker nieuwe klanten binnenhalen?

Beter uw bestaande klanten binden?

Uw imago verbeteren?

Eén uniforme presentatie?

Elke onderneming heeft een eigen identiteit die visueel wordt verbeeld door de huisstijl. Of het nu gaat om advertenties, brochures, productverpakkingen, briefpapier, promotiematerialen, bedrijfskleding of uw internetsite in elke uiting van uw identiteit komt de huisstijl terug. Uw huisstijl bepaalt in belangrijke mate hoe u overkomt, het geeft weer waar uw bedrijf voor staat en wat u wilt uitstralen. Een goede huisstijl draagt bij aan uw succes. The Housestyle Company kan u daarbij helpen. Wij zijn gespecialiseerd in het begeleiden van huisstijltrajecten.



OVERLEG

De start van elk huisstijlproject is samen met u te bepalen wat u wilt uitstralen als bedrijf. Hoe wilt u bij uw klanten overkomen? Welk imago streeft u na?

EIGEN PROJECTMANAGER

Een ervaren projectmanager zal in nauw overleg met alle betrokken partijen het huisstijltraject voor u verzorgen. Dit kan vanuit uw eigen bedrijf maar ook extern.

BEGELEIDING & INVOERING

Als duidelijk is wat u wilt uitstralen worden uw bestaande uitingen geïnventariseerd en wordt van elke uiting een basisontwerp gemaakt. Hierna wordt de huisstijl ingevoerd. Ook kunnen wij een huisstijlboek voor u maken, compleet met alle bestanden.

Waarom uitbesteden

VAN EEN HUISSTIJLTRAJECT?

Als u kiest voor The Housestyle Company dan kiest u voor een huisstijlspecialist. Door de inzet van een ervaren projectmanager kunt u snel en efficiënt een kwalitatief hoogwaardige huisstijl invoeren. Toch zijn onze tarieven zeer scherp. Hoe dat kan? Dat vertellen we u graag in een persoonlijk gesprek.

- Huisstijltrajecten zijn een vak apart
- Huisstijltrajecten kosten veel tijd.
- Uw eigen mensen worden niet belast.



Tinnegieter 82 1625 AT Hoorn
T 0229-296854 F 0229-296101
I www.housestylecompany.nl
E info@housestylecompany.nl

Koninklijke Capi-Lux Forbo Adhesives

Opdracht:

Voor Forbo Adhesives een nieuwe huisstijl ontwikkelen, begeleiden, invoeren en bewaken voor zes verschillende vestigingen.

Uitvoering:

- Bepalen positionering (uitstraling).
- Vaststellen aan welke eisen de nieuwe huisstijl moet voldoen.
- Inventarisatie van de verschillende uitingen.
- Ontwerpen van de verschillende huisstijlelementen.
- Basisontwerp maken van de verschillende huisstijlutingen.
- Presenteren van huisstijl binnen het bedrijf.
- Schrijven van het huisstijlboek met de huisstijlregels en de toepassing in de verschillende uitingen.
- Opstellen procedures wie doet wat?
- Verspreiden van het huisstijlboek met alle digitale bestanden.
- Bewaken van de huisstijl.

Cases

Opdracht:

Voor Koninklijke Capi-Lux een nieuwe huisstijl ontwikkelen en begeleiden voor de fotowinkels op verschillende internationale luchthavens.

Uitvoering:

- Inventarisatie van de verschillende uitingen.
- Ontwerpen huisstijlelementen die aansluiten op de positionering.
- Schrijven van het huisstijlboek met de huisstijlregels en de toepassing van de huisstijl in de verschillende uitingen.
- Opstellen procedures wie doet wat?
- Verspreiden van het huisstijlboek en de digitale bestanden van de verschillende uitingen.